



FEINES D'ESTIU

2020-2021

Assignatura: Iniciació a l'activitat emprenedora i empresarial

Professor: Víctor Suñer Soler

Curs: 4t ESO A i PRAQ

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ _____	Pàg 2
2. ACTIVITATS TEMA 1 _____	Pàg 3
3. ACTIVITATS TEMA 2 _____	Pàg 6
4. ACTIVITATS TEMA 3 _____	Pàg 9
5. ACTIVITATS TEMA 4 _____	Pàg 12
6. ACTIVITATS TEMA 5 _____	Pàg 17
7. ACTIVITATS TEMA 6 _____	Pàg 24

1. INTRODUCCIÓ

Estimats alumnes, us proposo dugueu a terme al llarg d'aquest estiu 2021 les activitats que es detallen a continuació ja que us ajudaran a reforçar els objectius específics de l'assignatura així com a desenvolupar les set competències clau que apareixen al RD 1105/2014 de 26 de desembre.

Tal i com podreu observar, l'estructura del present treball es regirà seguint la cronologia proposta a la programació didàctica. A mode de resum:

1a avaluació:

BLOC 1. Finances

- Tema 1. Legislació mercantil i tipus d'empreses.
- Tema 2. Fonts de finançament de les empreses.
- Tema 3. La legislació fiscal.

2a avaluació:

BLOC 2. PROJECTE EMPRESARIAL I ANÀLISI D'INVERSIONS

- Tema 4. Balanç, compte de pèrdues i guanys i anàlisi d'inversions.
- Tema 5. Funcions de l'empresa i màrqueting mix.
- Tema 6. La iniciativa emprenedora i el projecte emprenedor. El pla d'empresa.

Per últim, recordar-vos que podeu consultar tots els continguts vists a classe al Google Classroom creat des de l'inici de curs amb el nom de 'Iniciació a l'activitat emprenedora i empresarial (4 ESO A)'. Tot i així, no dubteu a enviar-me els dubtes que vagin sorgint a mesura que avanceu amb la feina al meu correu electrònic victor.s@cide.es.

Molt bon estiu i molts d'ànims! ☺

2. ACTIVITATS TEMA 1

1. Completa:

a) L'empresa és un conjunt d'_____ i coordinats per la direcció, orientats a l'obtenció d'una sèrie d'_____, actuant sempre sota condicions de _____.

b) L'empresari individual té personalitat _____.

c) La Junta Directiva de les associacions es troba formada pel president/a, _____ i _____.

d) El principal objectiu d'una empresa és _____.

e) Els *stakeholders* són les parts _____ de una empresa.

f) La Societat Limitada i Societat Anònima han de constituir-se en escriptura pública, que haurà d'estar inscrita en el termini de _____ mesos en el _____.

g) Segons el sector econòmic, parlem d'empreses del sector _____, _____ i _____.

h) Les aportacions dutes a termes pels socis en la Societat Limitada poden ser _____ o bé _____.

2. Indica i posa un exemple d'empresa segons la titularitat del capital.

_____. Per exemple: _____

_____. Per exemple: _____

_____. Per exemple: _____

_____. Per exemple: _____

3. Donada la següent informació, indica de quin tipus d'empresa es tracta segons la recomanació de la Comunitat Europea 2003/361/CE.

EMPRESA	BALANÇ ANUAL	VOLUM DE NEGOCI	NOMBRE DE TRABALLADORS
MICROEMPRESA	No superi 2.000.000€	No superi 2.000.000€	Menys de 10
PETITA	No superi 10.000.000€	No superi 10.000.000€	Entre 10 i 49
MITJANA	No superi 43.000.000€	No superi 50.000.000€	Menys de 250

Balanç anual de 5.000.000€, volum de negocis de 1.000.000€ i 20 treballadors.

- Segons el Balanç Anual: _____
- Segons el Volum de negocis: _____
- Segons el Nombre de treballadors: _____
- Valoració final: _____

Balanç anual de 40.000.000€, volum de negocis de 28.000.000€ i 240 treballadors.

- Segons el Balanç Anual: _____
- Segons el Volum de negocis: _____
- Segons el Nombre de treballadors: _____
- Valoració final: _____

4. Completa el requadre:

	RESPONSABILITAT	CAPITAL mínim	Nombre mínim	DENOMINACIÓ (raó social)	FISCALITAT
Empresari individual	_____	_____	1	_____	_____
Societat Limitada	Limitada	_____	_____	Qualsevol seguit de SL o SRL	_____
Societat Anònima	_____	60.000€	_____	_____	Impost de Societats

5. Indica si la resposta és correcta o incorrecta:

a) El capital mínim de les cooperatives es troba fixada en els estatuts i és variable.

V/F

b) En la societat de responsabilitat limitada, el capital es troba dividit en accions.

V/F

c) En la societat de responsabilitat limitada, el capital ha d'estar totalment subscrit i desemborsat. V/F

d) L'empresari individual, en cap cas, té l'obligatorietat de registrar-se en el Registre Mercantil. V/F

e) Cal registrar els administradors nomenats per les empreses al Registre Mercantil. V/F

6. Els òrgans socials d'una Societat Limitada són:

- _____.

- _____.

7. La missió i visió. Concepte i normes.

3. ACTIVITATS TEMA 2

1. Completa.

- a) La diferència més important entre el *leasing* i el *renting* és que en aquest darrer _____ hi ha _____.
- b) Un finançament a dos anys és considerat a _____ termini.
- c) El recursos propis de l'empresa es troben formats, principalment, pel _____ i les _____.
- d) El compte de crèdit és un compte corrent en la qual el banc permet retirar diners fins a un determinat límit (fins i tot podria _____).
- e) Al _____ se li atribueix una clara intenció comercial i al _____ una intencionalitat més altruista.

2. Indica si la resposta és vertadera o falsa.

- a) El finançament propi està format per uns recursos estables i elevat risc. V/F
- b) En un compte de crèdit són "habituals" els saldos deutors (en contra meva). V/F
- c) En un descompte de lletres intervé sempre una entitat bancària. V/F
- d) El *leasing* són títols de crèdit (obligacions, bons i pagarés) que emeten les empreses i són comprats per particulars i altres empreses a canvi d'un interès. V/F
- e) El *factoring* permet, a cops, reduir el risc de cobrament per part dels clients. V/F

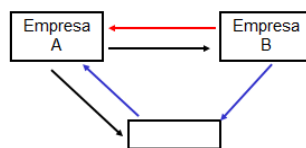
3. Indica els quatre tipus de finançament aliena a llarg termini vists a classe.

_____, _____, _____ i _____.

4. Una empresa disposa d'efectes comercials amb venciment a 120 dies per valor de 1.000.000 d'euros. Amb l'objectiu d'aconseguir liquiditat, decideix descomptar els efectes amb el seu banc, el qual li aplica un tipus d'interès anticipat del 10% anual. Si la comissió de cobrament és de l'1% amb un mínim de 11.000 euros i les despeses de telèfon ascendeixen a 80 euros, calcula la quantitat avançada per l'entitat financera. ¿I si la comissió de cobrament fos de l'1% amb un mínim de 8.000 euros? Expliqui amb detall la seva resposta.

5. Explica amb detall:

a) L'operativa del descompte de lletres.



b) Conseqüència del punt anterior, indiqui las tres alternatives del lliurador.

1. _____
2. _____
3. _____

6. Expliqui breument les tres opcions que té el client arrendatari del *leasing*, un cop finalitzada l'operació:

1. _____

2. _____

3. _____

7. Suposem un préstec de 10.000 euros que ha d'amortitzar-se en quatre anys mitjançant el pagament de termes amortitzatius anuals constants i que s'ha signat a un tipus d'interès del 10% compost anual vençut. Completa el quadre d'amortització.

Duració (n)	Terme amortitzatiu (α)	Interessos (I)	Amortització (A)	Capital pendent
0				10000
1	3154,71		2154,71	
2		784,53	2370,18	5475,11
3	3154,71	547,51		2867,92
4	3154,71		2867,92	

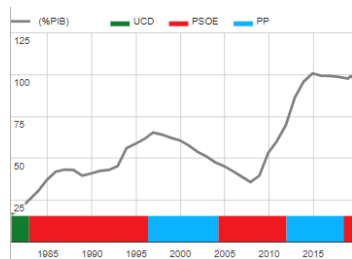
8. Un contribuent de l'IRPF realitza una donació periòdica a una ONG de 10 €/mes. Quina deducció tindrà si s'estableixen dos trams de deducció en el IRPF, els primers 150€ de donació a un tipus del 75% i, els restants, al 30%?

4. ACTIVITATS TEMA 3

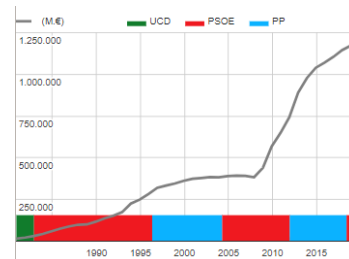
1. Descriu breument les diferències entre dèficit públic i deute públic.

Per què el deute públic a Espanya mesurat com a un percentatge té aquestes pujades i baixades mentre que el deute públic a Espanya mesurat com a valor absolut en euros té pendent creixent en la pràctica totalitat d'anys mesurats?

Deute públic a Espanya (%)



Deute públic a Espanya (€)



La Comissió Europea ha advertit a Espanya sobre la necessitat d'adoptar mesures per tal d'assegurar la sostenibilitat de les pensions. Per tal fi, proposa dues mesures per reduir el dèficit públic.

2. Completa.

a) El marc legal de la legislació fiscal és la _____.

b) El dret fiscal sorgeix de la necessitat de l'Estat en obtenir ingressos per tal de cobrir les _____ públiques , que es recullen de forma detallada en els _____.

c) Els _____ són les classes d'ingressos públics més importants i tenen el caràcter d'_____ per als contribuents.

3. Indica si la resposta és vertadera o falsa.

a) El deute públic per càpita a Espanya és, aproximadament, de 25.500 euros per habitant. V/F

b) La matrícula de la UIB és un preu públic. V/F

c) Una de les diferències entre una taxa i un preu públic és que aquest darrer fa referència al preu d'un bé o servei que també pot ser ofert pel sector privat. V/F

d) El deute públic a Espanya és, aproximadament, de 12 bilions d'euros. V/F

4. Defineix breument els tres tipus de tributs.

- _____.

_____.
- _____.

_____.
- _____.

_____.

5. Marca amb una X la resposta adequada.

	Taxes	Contribucions especials	Imposts
1. Gual permanent			
2. IRNR			
3. Pavimentació de la calçada			
4. Construccions de parcs i jardins			
5. AJD			
6. TRSU			
7. Substitució de l'enllumenat públic			
8. Expedició de títol universitari			

6. Indica quatre tipus d'impostos directes i dos indirectes.

Directes:

1. _____.

2. _____.

3. _____.

4. _____.

Indirectes:

1. _____.

2. _____.

5. ACTIVITATS TEMA 4

1. Descriu breument els següents conceptes.

a) Actiu.

_____.

b) Passiu.

_____.

c) Patrimoni net.

_____.

d) Capital social.

_____.

2. Completa.

a) La suma de l' _____ ,per una banda, i la suma del _____ i _____ ,per l'altre, han de coincidir.

b) La diferència entre els actius i passius no corrents i corrents radica en que els corrents fa referència al _____ termini.

c) Les _____ són els beneficis no distribuïts als socis o accionistes.

d) Els _____ fan referència a l'emissió de deute a llarg termini per part de les empreses.

3. Completa el balanç de situació donada la informació següent:

- Capital: 10.000€
- Mercaderies: 7.000€
- Resultat de l'exercici: 5.000€
- Clients: 6.000€
- Bancs: 3.500€
- Caixa: 500€
- Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit: 3.000€

- Proveïdors: 2.000€
- Elements de transport: 3.000€

ACTIU	PATRIMONI NET I PASSIU
ACTIU NO CORRENT	PATRIMONI NET
Immobilitzat intangible	-
	-
Immobilitzat	
-	
Inversions financeres a llarg termini	
ACTIU CORRENT	PASSIU NO CORRENT
Exi.....	-
-	
Realitzable	PASSIU CORRENT
-	-
Disp.....	
-	
-	

4. Completa el balanç de situació donada la informació següent:

- Patents: 6.000€
- Capital: 70.000€
- Ordinadors: 9.000€
- Local comercial: 50.000€ (dels quals 10.000€ corresponen al sòl)
- Accions amb intenció de vendre's a llarg termini: 10.000€
- Emprèstits: 15.000€
- Deutors: 10.000€
- Eines: 4.000€
- Hisenda pública, creditora: 5.000€

- Reserves: 8.000€
- Resultat de l'exercici: 2.000€
- Bancs: 11.000€

5. Descriu breument la finalitat del compte de pèrdues i guanys.

6. Completa.

- a) Actualment, el tipus de gravamen general de l'Impost de Societats a Espanya és del ____%.
- b) El resultat de l'exercici o _____, calculat en el compte de pèrdues i guanys, apareix també en el balanç de situació dintre del _____.
- c) El resultat d'exploració és també conegut com a _____.

7. Completa el compte de pèrdues i guanys donada la informació següent:

- Compra de mercaderies: 5.000€
- Venda de mercaderies: 28.000€
- Seguretat Social a càrrec de l'empresa: 3.000€
- Sous i salaris: 10.000€
- Subministres: 1.000€
- Arrendaments: 6.000€
- Interessos de deutes: 2.000€
- Impost de Societats: 250€

+ Ingressos d'exploració _____ €

- Despeses d'exploració _____ €

A. = Resultat d'exploració _____ €

+ Ingressos financers _____ €

- Despeses financeres _____ €

B. = Resultat financer _____ €

C. = Benefici abans d'imposts _____ €

- Impost de Societats _____ €

D. = Resultat de l'exercici _____ €

8. Completa el compte de pèrdues i guanys, utilitzant els noms que apareixen en el Pla General Comptable, donada la informació següent:

- Prestació de serveis: 100.000€
- Seguretat Social a càrrec de l'empresa: 6.000€
- Seguretat Social a càrrec del treballador: 4.000€
- Sous i salaris: 20.000€
- Aigua, gas i electricitat: 3.000€
- Lloguer del local: 10.000€
- Interessos pagats per un préstec amb Bankia: 3.000€
- Impost de Societats: tipus impositiu general.
- Comissions bancàries: 10€
- Ingressos per arrendaments: 45.000€
- Ingressos pel fet de tenir un compte corrent amb Bankia: 10€
- Pagament de l'IBI: 1.000€
- Pagament de l'assegurança del local comercial: 2.000€

+ Ingressos d'exploració _____ €

- Despeses d'exploració _____ €

A. = Resultat d'exploració _____ €

+ Ingressos financers _____ €

- Despeses financeres _____ €

B. = Resultat financer _____ €

C. = Benefici abans d'imposts _____ €

- Impost de Societats _____ €

D. = Resultat de l'exercici _____ €

6. ACTIVITATS TEMA 5

1. Completa.

- a) Els dos elements de la marca són la _____ i el _____.
- b) L'empresa utilitza la marca per tal de _____ els seus productes de la competència.
- c) El màrqueting mix està format pel _____, el _____, la _____ i la _____.
- d) El _____ són els diners que el comprador d'un bé o servei entrega al venedor per a la seva adquisició.
- e) El producte és l'_____ a través del qual l'empresa pot influir en el mercat.
- f) La marca ha d'estar _____ mitjançant la inscripció en el registre oficial corresponent. A Espanya, un cop inscrit a l'Oficina Espanyola de Patents i Marques així com al Registre Mercantil, podem utilitzar-la de manera exclusiva durant terminis de ____ anys, renovables per períodes successius de ____ anys.
- g) El principal objectiu d'una empresa és _____ el seu valor.

2. Defineix breument les principals àrees funcionals d'una empresa.

- I. Àrea _____.
- _____.
- _____.
- II. Àrea _____.
- _____.
- _____.
- III. Àrea _____.
- _____.
- _____.

IV. Àrea _____.

_____.

3. Com bé saps, a cops, producte i marca s'integren en un sol nom i el consumidor acaba fent referència al producte sols pel nom de la marca. Per exemple, els casos de Danone i Kleenex. Podries indicar quatre exemples addicionals?

1. _____.
2. _____.
3. _____.
4. _____.

4. Explica, amb les teves paraules, què succeeix amb els beneficis i ingressos per vendes en funció del cicle de vida del producte en el que ens trobem. Com hauria de ser la publicitat a l'inici?

_____.

5. Indica dos casos addicionals per a cada tipus d'estratègia de marques.

**Marca única o
paraigües**

P.e.: IKEA.

Cas addicional 1.

Cas addicional 2.

Marques múltiples	<ul style="list-style-type: none"> - Estratègia de marques individuals: P.e.: Procter&Gamble. Cas adicional 1. Cas adicional 2. - Estratègia de marques per línia de producte: P.e.: Pascual i Sony. Cas adicional 1. Cas adicional 2. - Estratègia de segones marques: P.e.: Edesa⁽²⁾ i Fagor⁽¹⁾ i Lexus⁽¹⁾ i Toyota⁽²⁾. Cas adicional 1. Cas adicional 2.
Marca distribuïdor	<p>P.e.: marca Carrefour i Hacendado.</p> <p>Cas adicional 1.</p> <p>Cas adicional 2.</p>

6. Donat un preu de 30\$ per barril, la demanda mundial de petroli és de 8 milions de barrils diaris. Quan el preu augmenta a 40\$ per barril, la demanda mundial cau a 7,8 milions de barrils diaris. Calcula la Elasticitat preu de la demanda i indica el tipus d'elasticitat preu de la demanda. (Cas similar al cas pràctic 1 solucionat del pdf 'Tema 5. Fixació de preus seguint la teoria econòmica (activitats)')

7. Si fixem un preu de 4€ per cada kg de tomàtiques, la demanda serà de 50 kgs diaris. Si augmentem el preu a 5€ per cada kg, la demanda cau a 25 kgs diaris. Calcula la Elasticitat preu de la demanda i indica el tipus d'elasticitat preu de la demanda.

8. Completa.

a) El que succeeix actualment entre Rússia i Aràbia Saudita amb el petroli és coneix com a _____ de _____.

b) La política de distribució permet que el producte es trobi en el _____ i _____ adequats per a poder ser adquirit per el consumidor.

c) El procés de la distribució es compon pel _____, _____ i _____.

d) Una empresa ha de tractar que el període en que les mercaderies es troben a l'emmagatzematge sigui el _____ possible.

9. Tenint en compte els diferents mètodes pel que fa a la fixació de preus, posa un exemple real, actual o passat, per a cada cas -no pots utilitzar els exemples que apareixen a les diapositives- i explica'l breument:

Tipus de fixació de preus	Empresa	Breu explicació
Per damunt de la competència		
Preus màxims		
De penetració		
Preus psicològics		
Preus confosos		

10. El propietari de la fruiteria Miquel Gelabert, ubicada en el Mercat de l'Olivar, compra els productes a Mercapalma i, aquest darrer, directament als pagesos. Podries indicar quin canal de distribució duu a terme? Per què? Quin efecte negatiu té pel consumidor final el fet de comptar amb distints intermediaris? Quin efecte positiu podria tenir pels pagesos si tant el senyor Miquel com Mercapalma paguen en efectiu?

11. Quin tipus d'estratègia de distribució creus que utilitza Dior amb el seu perfum Sauvage? I Lanjarón amb la seva aigua mineral? Per què?

12. Explica, amb les teves paraules, la diferència entre una targeta de dèbit i crèdit. Per què diem que les targetes de crèdit són perilloses?

13. Posa dos exemples de franquícia –no podem utilitzar la que apareix a l'exemple de les diapositives- i explica breument a que es dedica.

i. _____.

Es dedica a _____.

ii. _____.

Es dedica a _____.

14. Completa.

a) Els elements clau de la promoció són la _____, la _____, la _____, les _____ i el _____.

b) El _____ són el conjunt de mitjans que ajuden a donar sortida al producte al punt de venda.

c) La promoció de vendes són un conjunt d'activitats comercials que realitza l'empresa amb l'objectiu de _____ les vendes del producte durant un _____ període de temps.

d) Les _____ són el conjunt d'activitats que realitza l'empresa per a crear, fomentar o mantenir una imatge que ha planificat.

e) La publicitat té dues funcions bàsiques, _____ i _____.

15. Tenint en compte les definicions de cada un dels distints tipus de promoció, adjunta una imatge real i breu explicació de cada cas. Per exemple:

Tipus de fixació de preus	Imatge de cas real	Breu explicació
Relacions públiques		FC Barcelona (equip de futbol) i UNICEF (ONG)

Tipus de fixació de preus	Imatge de cas real	Breu explicació
Publicitat		
Promoció de vendes		
Venda personal		
Relacions públiques		
<i>Merchandising</i>		

16. Per què diem que el principi bàsic de la publicitat 'aconseguir l'actuació' és el més important?

17. Què són els *stakeholders*? Posa'n un exemple.

18. Per què ens adverteix el *merchandising* del risc de la quantitat de producte en els productes peribles, tals com per exemple, la carn o peix?

7. ACTIVITATS TEMA 6

1. Duu a terme una valoració del programa educatiu de foment de la cultura emprendedora en el qual heu creat i gestionat l'ONG Associació Voluntària Educativa Shashamane (AVES). El mínim y màxim de línies que cal escriure és de 4 i 7, respectivament.

Cal que utilitzeu, com a mínim, cinc paraules clau de les exposades a continuació: acta de constitució; estatuts; logotip; missió, visió i valors; full de caixa; balanç de situació; organigrama; planificació d'activitats; pàdel; vòlei; ping-pong; futbol; full de mecenatge; codis QR; polseres; collars; productes de segona mà; diari; cartes; Canal 4; Covid-19; mercat solidari; formació; cartells; fitxes de planificació; difusió; junta directiva; assemblea; ONG Llevant en Marxa; Shashamane; suport educatiu.

2. El llinard de producció. Una empresa ha de decidir si comprar o produir un component clau. Els costos fixes lligats a la producció són de 100.000€, sent el cost variable unitari de 5€. Si el preu de compra és de 15€ i necessitem un total de 20.000 unitats, ens compensa més comprar o produir el component? Raona la teva resposta.

3. Selecció de proveïdors. Cal decidir contractar els serveis d'una empresa de seguretat i s'estableix el següent sistema de criteri de selecció:

- Experiència [valor entre 0 i 5]
- Qualitat tècnica [valor entre 0 i 5]
- Preu [valor entre 0 i 5]
- Manteniment [valor entre 0 i 5]
- Equip humà [valor entre 0 i 5]

Variables	Peso	A	B	C	D
Experiencia	20%	3	4	3	3
Mantenimiento	10%	2	2	3	3
Calidad tècnica	30%	4	3	4	3
Equipo humano	10%	3	3	2	3
Precio	30%	2	1	3	3

Empresa A = $0,2 * 3 + 0,1 * 2 + 0,3 * 4 + 0,1 * 3 + 0,3 * 2 = 2,9$

Empresa B =

Empresa C =

Empresa D =

La millor opció és l'empresa

4. El punt d'equilibri comptable o punt mort. Calcula el punt mort d'una empresa que presenta la següent informació. Preu unitari: 50€; Cost variable unitari: 10€; Costs fixes: 300.000€ anuals. Tenint en compte que les previsions anuals indiquen vendes de 10.000 unitats físiques, tindrem beneficis o pèrdues? Per què?
